

TEL: +382 (0)20 406-700

FAX: +382 (0)20 406-702

E-MAIL: ekip@ekip.me

www.ekip.me

Na osnovu člana 11 stav 1 tačka 18, člana 14 stav 1 tačka 6 i čl. 64 i 65 Zakona o elektronskim komunikacijama („Službeni list Crne Gore” broj: 40/13; 56/13 i 02/17), a u vezi sa tačkom 3 Odluke o relevantnim tržištima usluga („Službeni list Crne Gore” broj: 02/17) i Odlukom o relevantnim tržištima koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma („Službeni list Crne Gore” broj: 50/2012), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na sjednici održanoj 23.01.2018.godine, donio je

ODLUKU

o provjeri ispunjenosti Testa tri kriterijuma na relevantnom tržištu širokopojasanog pristupa internetu na nivou maloprodaje

1. Tržište usluga širokopojasanog pristupa internetu na nivou maloprodaje određuje se za relevantno tržište na kojem će Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost provjeriti istovremenu ispunjenost sledećih kriterijuma:
 - 1) postojanje snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
 - 2) struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
 - 3) primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.
2. Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom listu Crne Gore”.

Broj: 0901-670/1

Podgorica, 23.01.2018. godine



Predsjednik Savjeta

dr Šaleta Đurović

Obrazloženje

Prethodnoj regulaciji podliježe tržište na kome postoje strukturne, regulatorne i druge trajnije prepreke koje onemogućavaju ulazak novih konkurenata i na kome nije moguće obezbijediti razvoj konkurencije bez prethodne regulacije. Prethodna regulacija obuhvata određivanje posebnih uslova pod kojima operatori sa značajnom tržišnom snagom obavljaju djelatnost elektronskih komunikacija radi obezbjeđivanja razvoja konkurencije na tržištu.

Članom 11 stav 1 tačka 18 Zakona o elektronskim komunikacijama definisana je nadležnost Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu Agencija) da sprovodi analizu relevantnih tržišta, utvrđuje operatore sa značajnom tržišnom snagom i preduzima regulatorne mjere za sprječavanje negativnih efekata značajne tržišne snage operatora.

Članom 64 Zakona o elektronskim komunikacijama određeno je da postupak analize relevantnog tržišta sprovodi Agencija, kao i da analizu relevantnih tržišta i utvrđivanje značajne tržišne snage Agencija vrši u skladu sa Zakona o elektronskim komunikacijama, uzimajući u obzir i preporuke, mišljenja i smjernice odgovarajućih organa i organizacija Evropske Unije.

Na osnovu člana 15 stav 1 Direktive 2002/21/EC (Okvirna direktiva) Evropska komisija je 9. decembra 2014. godine usvojila Preporuku o relevantnim tržištima u sektoru elektronskih komunikacija koja su podložna prethodnoj regulaciji, (2014/710/EU). Prema ovoj preporuci postoje četiri relevantna tržišta koja su podložna prethodnoj regulaciji. Međutim, regulatorna tijela mogu sama da utvrđuju da li su pojedina tržišta, koja se ne nalaze na listi iz Preporuke, podložna prethodnoj regulaciji, ali uz uslov da se dokaže da su na tim tržištima istovremeno zadovoljena tri kriterijuma (Test tri kriterijuma).

Prema članu 65 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama Agencija može utvrditi da prethodnoj regulaciji mogu biti podložna i druga tržišta koja istovremeno ispunjavaju sljedeće kriterijume:

- 1) postojanje snažnih i trajnih barijera za ulazak na tržište, strukturne, pravne i regulatorne prirode;
- 2) struktura tržišta ne pokazuje tendencije razvoja efikasne tržišne konkurencije u odgovarajućem vremenskom periodu, ne dužem od tri godine;
- 3) primjena propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije ne obezbjeđuje efikasno otklanjanje nedostataka na tržištu.

Agencija je u skladu sa Zakonom o elektronskim komunikacijama i navedenom preporukom donijela Odluku o relevantnim tržištima usluga, na osnovu koje je u toku 2017. godine izvršila analizu četiri relevantna tržišta navedena u Preporuci. Prema tački 3 ove Odluke Agencija može da proširi listu relevantnih tržišta nakon sprovedenog testa trostrukog kumulativnog kriterijuma, u skladu sa članom 65 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijama.

Agencija je, u skladu sa Odlukom o relevantnim tržištima usluga koja su predmet provjere ispunjenosti Testa tri kriterijuma, tokom 2012. godine na tržištu širokopojasanog pristupa internetu na nivou maloprodaje sprovela Test tri kriterijuma. Nakon dokazivanja ispunjenosti uslova Testa na ovom tržištu, tokom 2014. godine sproveden je postupak analize ovog relevantnog tržišta. Utvrđeno je odsustvo efikasne konkurencije, za operatora sa značajnom tržišnom snagom određen je Crnogorski Telekom, kojem su određene regulatorne mjere.

Od 2012. godine, kada je sproveden Test tri kriterijuma, na tržištu širokopojasanog pristupa internetu na nivou maloprodaje došlo je do velikih promjena u smislu ulaska novih operatora na to tržište i promjene učešća tehnologija u ukupnom broju širokopojasnih priključaka.

Shodno članu 65 stav 3 Zakona o elektronskim komunikacijam, tačkom 3 Odluke o relevantnim tržištima i promjenama koje su se u posljednjih nekoliko godina desile na relevantnom tržištu, u cilju dokazivanja opravdanosti prethodne regulacije, Agencija će na relevantnom tržištu širokopojasanog pristupa internetu na nivou maloprodaje provjeriti ispunjenost tri nevedena kriterijuma (Test tri kriterijuma) i u slučaju dokazivanja ispunjenosti uslova Testa nastavi postupak analize ovog relevantnog tržišta.